

フロンティア突破の経営力◎目次

本書を推薦します

未来を創る「次の一手」 永世棋聖 米長邦雄

一点集中の戦術力 二アサヒビール名誉顧問 中條高德

夢と勇気と戦術力 二ネミック・ラムダ創業者 斑目力曠

はじめに

第I部 戦略の本質に迫る

第1章 分析の破壊力

戦略の本質を追求せよ／メカニズムの解明／核心に迫る／一つの軸で情報を整理／分析的アプローチ／リアリティに迫る／一晩での情報収集／思考の制御／第一ステップ―視野の拡大／第二ステップ―戦略の「核」「鍵」の抽出／第三ステップ―作戦展開

23

第2章 市場の立体感をつかめ

の次元／「核」「鍵」への意識の集中

フロンティアの次元の見極め／プレミアムビール攻防戦のメカニズムを解明する／市場の反応、企業の反応／NII3で知る！／市場の立体感／プレミアムビール市場の立体感

46

第3章 見えない「戦略の土俵」

戦略空間／作戦思想／フロンティア突破への鍵／アサヒビールのシェア／事業衰退のメカニズム／新たな土俵／戦略の本質／幻惑と誤算／目に見えない「戦いの土俵」／製品ポジショニングの戦略空間／大規模投資の誤算／キリンの悪手／「営業戦略発動」という「型」の失敗／頭で考えた戦略／名経営者の勝と敗

64

第4章 戦略空間の多次元性

97

複数の戦略案の多次元展開／アライアンス戦略のス
ピード感覚／浮上するチャンネル変革戦略／二の矢、
三の矢／スモールスワップ、グランドスワップ／
M&Aによる事業本部再編

第II部 浮かび上がる「新次元戦略」

第5章 グローバルマーケティングの司令塔

113

「核」に迫るクイックテスト／海外マーケティング
力強化の探求／現状認識の壁の突破／粗削りの情報
整理／海外マーケティングの戦略空間／グローバル
マーケティングのフロンティア

第6章 攻めの営業戦略

125

想定外の世界への突入／事業の追い上げ／未知の世

第7章 浮かび上がる組織戦略

137

界を切り開く／情報の整理／認識空間の拡大
新たなフロンティア志向への抵抗／D電産事業本部
の事業強化策／現場・現実のメカニズムの本質／部
分最適／浮かび上がる組織戦略／臨戦感覚

第8章 広告戦略——費用対効果の最大化

149

広告宣伝というゲームの世界／事業ターンアラウン
ド／ベストでどこまで行けるか、ターンアラウンド
は成功させうるか／多次元の刀での分析／費用対効
果／広告戦略から経営戦略へ

第9章 業界再編のイニシアチブ

167

グランドビジョン・プロジェクト始動／浮かび上が
る新たなフロンティア

第Ⅲ部 フロンティア突破の経営力

第10章 新たな経営力DNAの次元

「壁」の突破／「経営力DNA」の壁／同一次元の戦略／効率の追求／オペレーションの効率／事業と組織の進化／「経営力DNA」の次元の拡大／営業力DNAから事業投資DNAへ／セールスカンパニー・R&D強化・ビジネスパートナー戦略／研究開発力DNAからスタート／業界の中でどう生きるのか／ビジネス戦略とファイナンス戦略の統合／新たなDNAの追求／組織の進化、経営力DNAの次元の拡大

175

第11章 「夢と勇気と戦略力」の経営

無一物中無尽蔵／自灯明／挫折／度胸／営業力DNA／製造力DNA／海外工場の立ちあげ／マーケティング

203

インテグレーションと技術開発力DNAのかけ算／マーケティング力・R&D力／営業力IV製造力／ファイナンス打開力DNA／グローバル経営力DNA／ファイナンス力DNAの光と影／夢と勇気と無謀と無一物中無尽蔵

第12章 人と組織の動く瞬間

「最後に一つ、質問があります」／人と組織の動く瞬間／体の芯が震える感覚／五合目／訴訟リスク／エシカル・ディレンマ／胸の内での「瞬間」

237

おわりに